

# Check-Cargo bietet neue Logistik-Dienstleistung

**W**er selbst erlebt hat, wie mühsam es sein kann, einen Transportauftrag schnell und einfach zu vergeben, beginnt irgendwann einmal darüber nachzudenken, wie man es besser machen könnte. Wer andererseits selbst über Speditionserfahrung verfügt und erkannt hat, wie wichtig es ist, seine Transportmittel auch auszulasten, lässt nicht locker, bis neue Wege zur optimalen Auslastung der Transportmittel gefunden sind. So gesehen war es eine logische Fügung, dass sich zwei Experten gefunden haben, um etwas völlig Neues auf die Beine zu stellen.

Nach langjähriger Erfahrung im internationalen Handel als Verkaufs- und Betriebsleiter ist Oliver Lappel, Geschäftsführer von Check-Cargo, der richtige Ansprechpartner für Fragen bezüglich Vertrieb und Marketing. Durch Einkauf von Handelsware im Export und Import kennt er die unterschiedlichen nationalen und internationalen Preisgestaltungen im Transport- & Logistiksektor.

## ANGEBOTSERSTELLUNG

Und so funktioniert es: Die Dienstleistung besteht primär aus einem Web-Portal, das Auftraggeber mit geeigneten Transportunternehmen verbinden soll. Auf der Homepage [www.check-cargo.com](http://www.check-cargo.com) werden von Industrie- und Handelsunternehmen Transportbedürfnisse in Form einer Ausschreibung oder Auktion bekannt gegeben. Dabei werden die für die Angebotserstellung relevanten Informationen mitgeteilt und an die teilnehmenden Speditionen und Transporteure übermittelt. Innerhalb der von der Industrie vorgegebenen Zeitspanne können die Transportunternehmen Ihre Angebote einstellen und nehmen damit an der Ausschreibung teil. Auf dem Internet-Portal ist es möglich, Anfragen für Luftfracht, Seefracht sowie Landfracht abzugeben. Durch den groß-

en Pool an verschiedensten Anbietern kann für jede Destination das beste Angebot gefunden werden. Falls bei einer Anfrage weniger als drei Angebote nach Ablauf der gewählten Auktionszeit online sind, wird keine Provision verrechnet. Falls der Auftraggeber bei über drei Angeboten trotzdem keines auswählt, wird eine Nutzungsgebühr von 5,5 Prozent des günstigsten Angebotes verrechnet.

## BEREITS VIELE USER

„Nach 18 Monaten Planung haben wir unser Serviceportal am 4. Juli eröffnet. Mittlerweile haben wir rund 200 registrierte User“, berichtet Lappel. Mit rund 60 Speditionen ist das Angebot schon ausreichend, im Bereich der Industrie- und Handelsunternehmen gilt die Devise: Je mehr, desto besser. Lappel: „Im Moment läuft die Aktion, dass Neukunden ihren ersten Auftrag bei uns ohne Provision abwickeln können. Normalerweise fällt eine Provision von 1,9 Prozent vom Auftragsvolumen an, doch die Ersparnis von Zeit und Manpower und der Erhalt des besten Angebotes am Markt stehen dazu wohl in keiner Relation!“

© beigestellt



**Oliver Lappel hat mit Check-Cargo ein neues Service auf den Markt gebracht**